

# Un partenariat constructif entre associations et collectivités

Bernard CHAMPEAUX

Comité Pour les Transports en Commun dans l ' agglomération rouennaise

Journée des pratiques du Développement Durable en Haute Normandie

22 Septembre 2005 MONT SAINT AIGNAN

# Le cadre juridique dans lequel fonctionnent les transports en commun

- Une collectivité locale (« autorité organisatrice ») définit l ' offre de service:
- pour les transports urbains: la Communauté d ' Agglomération
- pour les lignes d ' autocar: le Département
- pour les TER: le Conseil Régional
- Par contrat de délégation, une entreprise de transport assure le service public:
  - La TCAR exploite le réseau urbain: métro, bus, TEOR...
  - La CNA exploite la majorité des lignes départementales d' autocar
  - La SNCF assure les dessertes de trains express régionaux

# De quels moyens les usagers disposent-ils pour faire entendre leur voix ?

- s'organiser en associations
- participer ainsi aux travaux des instances consultatives mises en place par la loi SRU
- entretenir un dialogue suivi avec:
  - les exploitants
  - les élus locaux
  - les autorités organisatrices

# Le CPTC

Comité Pour les Transports en Commun dans l'agglomération rouennaise

- association locale d'usagers fondée en 1994
- membre de la FNAUT
- deux objectifs:  
représenter les usagers  
formuler des propositions



Comité Pour les Transports en Commun dans l'agglomération rouennaise  
Association des usagers des transports collectifs rouennais

Usagers du réseau métrobus,  
ceci vous concerne ...

*Si vous êtes un usager quotidien,  
vous souhaitez très probablement :*  
- des bus plus fréquents, plus rapides ;  
- davantage de confort et d'efficacité .

*Si vous êtes un usager plus occasionnel,  
sachez-vous que les transports en commun :*  
- c'est moins de gaspillage d'énergie ;  
- c'est moins de pollution et de bruit ;  
- c'est davantage d'espace pour vivre .

Pour une meilleure qualité de la vie, il est urgent :  
- d'achever l'aménagement de TEOR ;  
- d'accorder une véritable priorité aux autobus en ville ;  
- de développer les services de trains et d'autocars régionaux .

L'avenir, c'est davantage de transports en commun,  
et moins de voitures au cœur des villes ...  
Pour y parvenir, rejoignez-nous : adhérez au CPTC .

---

Bulletin d'adhésion, à retourner à :  
**CPTC 6, rue Malatiré 76000 ROUEN**  
Nom, prénom : .....  
Adresse complète : .....  
Cotisation annuelle : 10 € (étudiants, demandeurs d'emploi : 5 €)

# A 1' échelle de 1' agglomération rouennaise, un dialogue étroit et suivi s' est installé entre la CAR et le CPTC

- Le CPTC transmet les critiques des usagers du réseau et formule des propositions **ligne 4, à Mont Saint Aignan: les usagers réclament un abri...**
- L' AGGLO consulte toujours l' association sur ses projets: TEOR, PDU, restructuration et modernisation du réseau...  
**exemple: site propre LISOR**



# Les deux dimensions de l ' action du CPTC

- le travail de représentation des usagers:  
« permettre aux usagers de faire entendre leur voix »
- la fonction militante:  
constituer une force de proposition  
en faveur du développement des transports en commun

# 1: la représentation des usagers

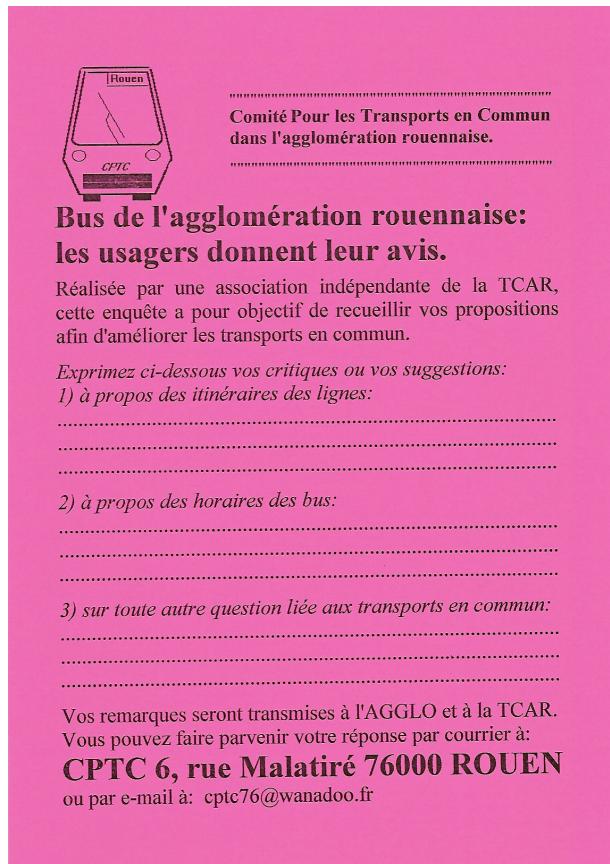
- 1.1: un travail de terrain:
  - interroger les usagers
  - identifier les dysfonctionnements
- 1.2: un travail de dossier:
  - établir une synthèse des critiques collectées
  - formuler des propositions tendant à résoudre les problèmes soulevés
- 1.3: un travail de concertation:
  - transmettre le dossier aux responsables du réseau
  - en assurer ensuite le suivi jusqu' à aboutissement

# 1.1: le travail de terrain: déceler les dysfonctionnements

- Recenser les points d'arrêt à réaménager pour davantage de confort et d'accessibilité  
**ligne 4, à Mont Saint Aignan**
- Identifier les points noirs affectant la rapidité et la régularité du service  
**ligne 6, au centre de Rouen**



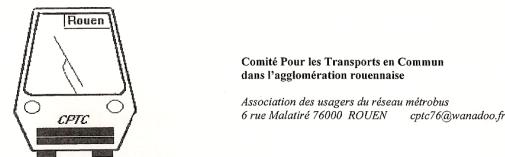
# Le travail de terrain (suite): interroger les usagers



- Un outil principal:  
la fiche questionnaire
  - ❑ soit généraliste  
(document ci-contre)
  - ❑ soit ciblée sur  
un problème spécifique  
(un quartier, une ligne)
- Une méthode efficace:  
environ 1000 réponses par an

# 1.2: le travail de dossier

- D'abord:  
après chaque enquête,  
établir une synthèse  
des observations  
formulées par les usagers



## Le métro de Rouen a 10 ans : Les usagers dressent un bilan.

L'enquête dont voici les résultats a été réalisée au cours de l'automne 2004 auprès des usagers du métro par une association indépendante de l'AGGLO et de la TCAR.

10 000 questionnaires ont été distribués sur le réseau.  
318 réponses ont été collectées, dont 142 par courrier  
et 37 par messagerie électronique.

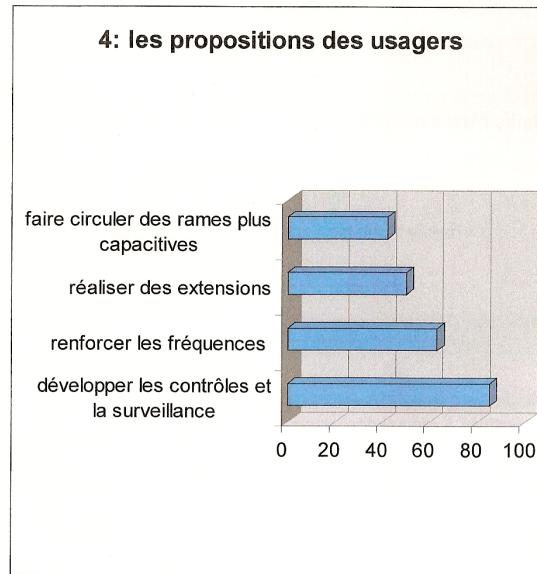


# Le travail de dossier (suite)

- Puis,  
mettre en évidence  
les attentes  
et les aspirations  
de ces usagers



document joint:  
enquête « métro » 2004



Les usagers souhaitent un renforcement des contrôles.

Pour combattre la surcharge, deux sortes de suggestions émergent : renforcer les fréquences, allonger les rames.

Près de 25 courriers évoquent la nécessité d'installer des valideurs sur les quais des stations les plus fréquentées. Des extensions sont en outre demandées : CHU, etc...

# Le travail de dossier (suite)

- Ensuite,  
procéder à une analyse  
des problèmes étudiés,  
étudier la faisabilité  
des améliorations  
envisageables  
réflexion en vue d ' une refonte  
de la desserte du Plateau Est:  
comptages réalisés à Bonsecours  
en Janvier 2003

## Comptage Bonsecours

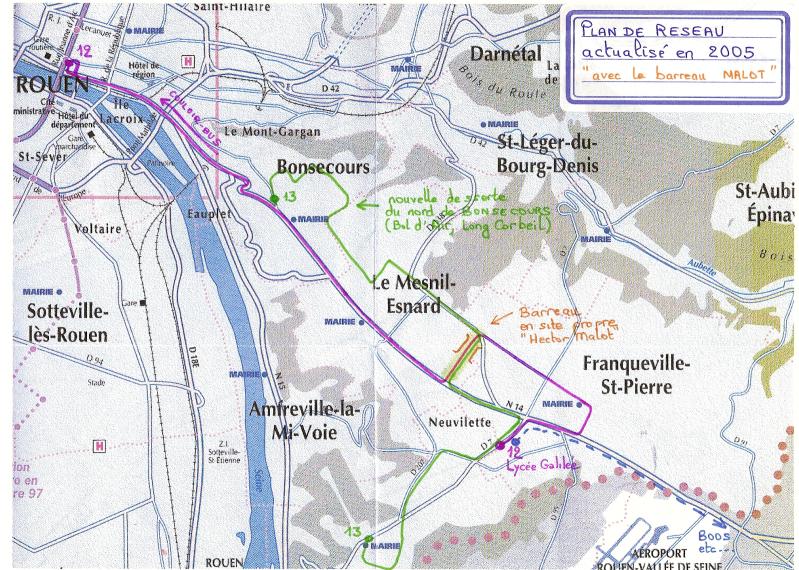
direction Rouen

station Haut de la Côte 23 Janvier 2003

Ligne bus	horaire officiel	retard > 3'	charge initiale	usagers descend.	usagers montants	charge emportée	remarques observations
21	5 h 59		1	0	2	3	
13	6 h 08		2	0	0	2	Usagers montés à Verhaeren
21	6 h 22		2	0	0	2	
13	6 h 25		1	0	0	1	
13	6 h 40		4	1	0	3	Usagers montés à Franqueville
21	6 h 45		7	0	2	9	Déjà 50 % de scolaires
13	6 h 54		7	0	1	6	
21	7 h 04		18	0	1	19	
13	7 h 08		13	0	1	14	Majorité de jeunes
21	7 h 16	5'	37	0	7	44	Majorité de jeunes
13	7 h 24		28	0	2	30	Majorité de jeunes
21	7 h 28		13	0	5	18	Majorité de jeunes
13	7 h 39		17	0	2	19	Bus LISOR suscitant l'admiration
21	7 h 42		22	0	4	26	
21	7 h 52		17	0	6	23	Public exclusivement adulte
13	7 h 54		26	0	6	32	
21	8 h 02	6'	19	0	10	29	GX 187 très en retard
21	8 h 10		4	0	0	4	AGORΑ LINE en essai
13	8 h 11		12	0	1	13	
21	8 h 18		27	1	4	30	
13	8 h 22		19	0	2	21	
21	8 h 26	5'	22	0	3	25	
21	8 h 36		8	0	1	9	
13	8 h 39		6	0	2	8	
21	8 h 46		9	0	1	10	
21	8 h 56	10'	11	0	7	18	Un SC 10; incident technique ?
13	8 h 57		5	0	0	5	

# Le travail de dossier (fin)

- Et enfin, formuler des propositions crédibles et argumentées
- Exemple du Plateau Est: enquête et dossier réalisés en 2003 discussions avec l'AGGLO en 2004 contacts avec les communes en 2005 mise en service prévue en 2007



# 1.3: le travail de concertation

- de manière continue:
  - ❑ avec les AO (CAR, Conseil Régional)
  - ❑ avec les exploitants (TCAR, SNCF)
- de façon plus ponctuelle:
  - ❑ avec les élus municipaux
  - ❑ avec d ' autres interlocuteurs

# Le rôle de l'association dans le cadre de ces concertations

- Exposer les critiques,  
soutenir les demandes  
exprimées  
par les usagers
- Proposer et soutenir  
des solutions réalistes

De 1995 à 2002, les fréquences étaient très faibles vers Bihorel: nous avons proposé une refonte complète de la ligne 20...



# Comment rester crédible ?

- S'efforcer d'obtenir les améliorations attendues par les usagers.
- Accepter cependant de prendre en compte les contraintes du réel.
- refuser la démagogie, la surenchère.
- Pratiquer l'humilité: autrui peut avoir raison...
- Respecter ses interlocuteurs.

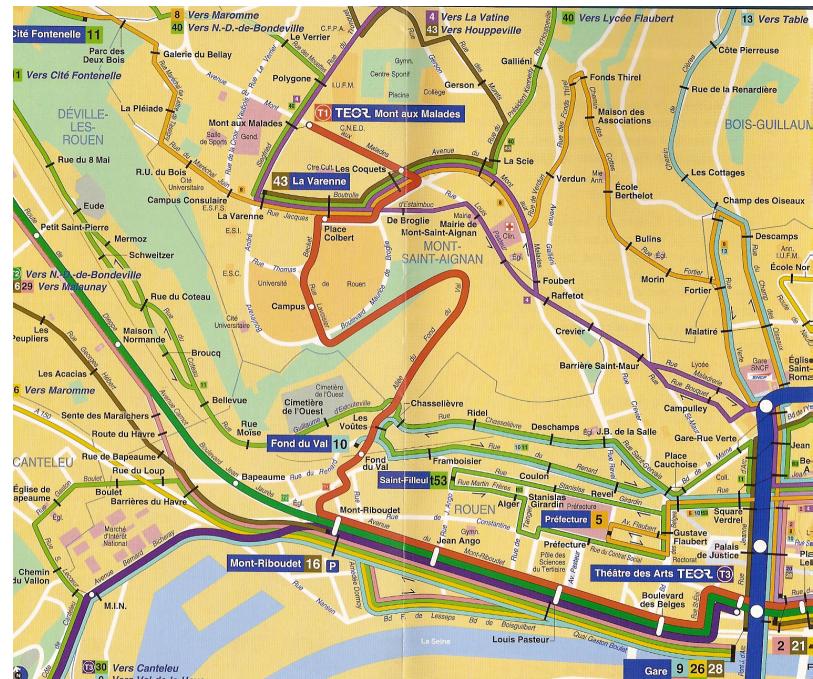
# Quelques exemples de résultats

- Un renforcement progressif du niveau de service
- Fréquence du métro aux heures de pointe:  
7 minutes 30 secondes en 1995  
5 minutes 30 secondes en 2005



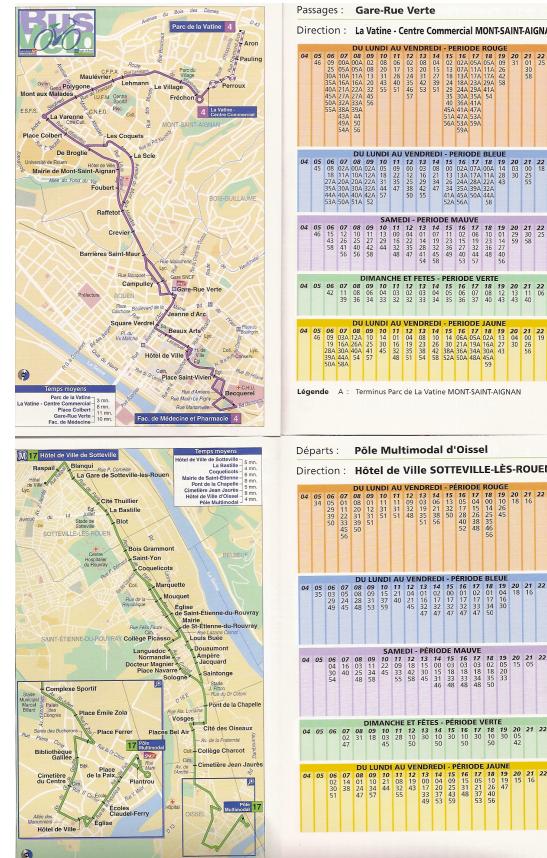
# Quelques exemples de résultats

- Une meilleure adaptation de la structure du réseau aux besoins des usagers  
Rouen - Mont Saint Aignan, restructuration 2002:  
deux lignes fortes au lieu d ' un écheveau de lignes à très faible fréquence



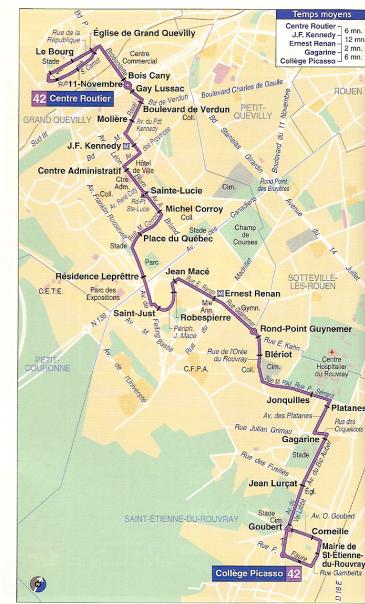
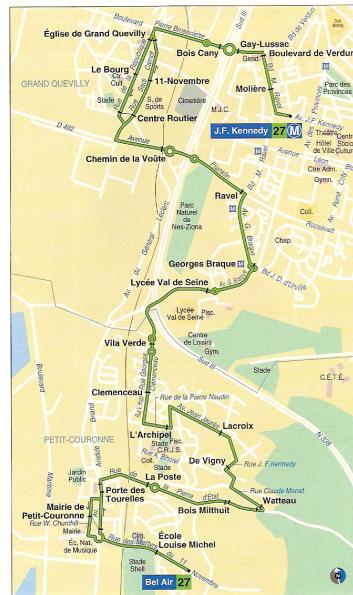
# Quelques exemples de résultats

- Une nette progression des fréquences
  - ligne 4 , à la Vatine
  - ligne 17, à Oissel
  - deux secteurs naguère peu accessibles (2 à 3 bus / heure) et désormais très bien desservis.



# Quelques exemples de résultats

- La mise en service de lignes nouvelles, notamment en vue de la desserte locale des périphéries.  
**ligne 27**  
desserte locale de Petit Couronne et rabattement vers le métro  
**ligne 42**  
transversale rive gauche  
mises en service en 1997



# Quelques exemples de résultats

- Des prolongements afin de desservir de nouveaux quartiers prolongement de la ligne 7, en 2003, au nord de Bois Guillaume, vers le quartier de la Bretèque



# Quelques exemples de résultats

- L ' amélioration du confort et de la fonctionnalité de nombreux arrêts la pose d ' abribus l ' aménagement de quais avancés



# Quelques exemples de résultats

- Des aménagements de voirie facilitant la circulation des bus

Boulingrin: une piste d'approche pour accéder au métro (1996)  
Barrières Saint Maur: une bordure pour gagner un cycle de feux



# Quelques exemples de résultats

- L ' amélioration du confort et de l ' efficacité des correspondances entre les TCSP et les bus urbains métro et bus 6 à Grand Quevilly entre transports urbains et régionaux pôle multimodal en gare de Oissel



# Quelques exemples de résultats

- Le développement des dessertes ferroviaires périurbaines (TER)  
Rouen - Dieppe:  
6 trains supplémentaires (2002)  
Rouen - Elbeuf:  
4 trains supplémentaires (2003)



# ... mais beaucoup reste à faire !

- Certains dysfonctionnements, connus et admis de tous, n ' ont pas encore été résolus:
- victime de son succès, le métro ne dispose plus d ' une capacité suffisante
- les voies frôlant la saturation, la desserte Rouen - Barentin reste trop peu consistante

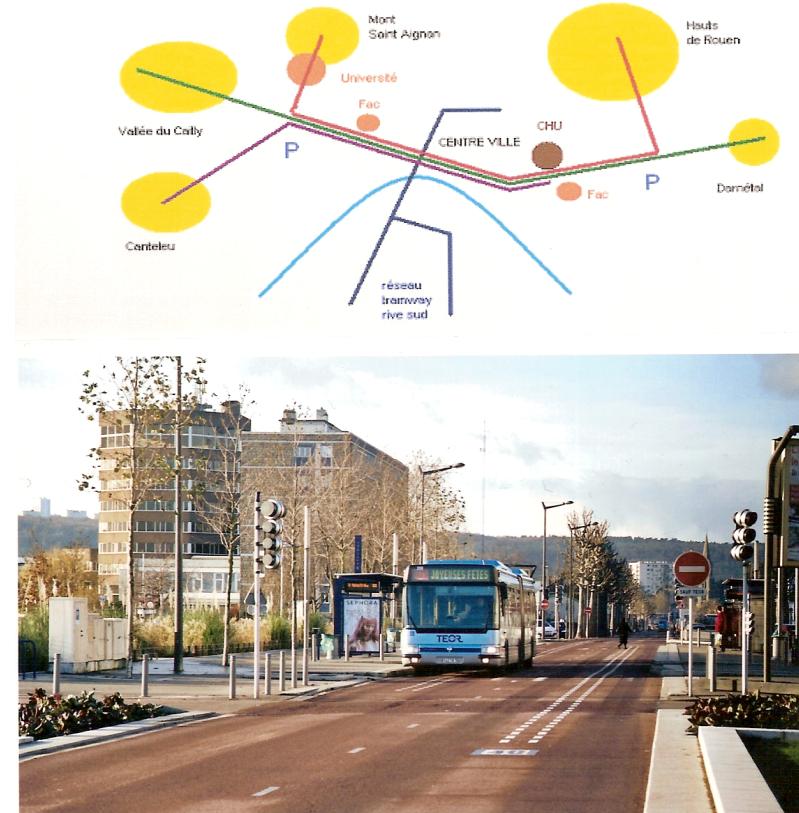


## 2. Une force de proposition

- Formuler des propositions visant à développer les transports en commun
- réaliser des recherches, des dossiers
- promouvoir des idées nouvelles

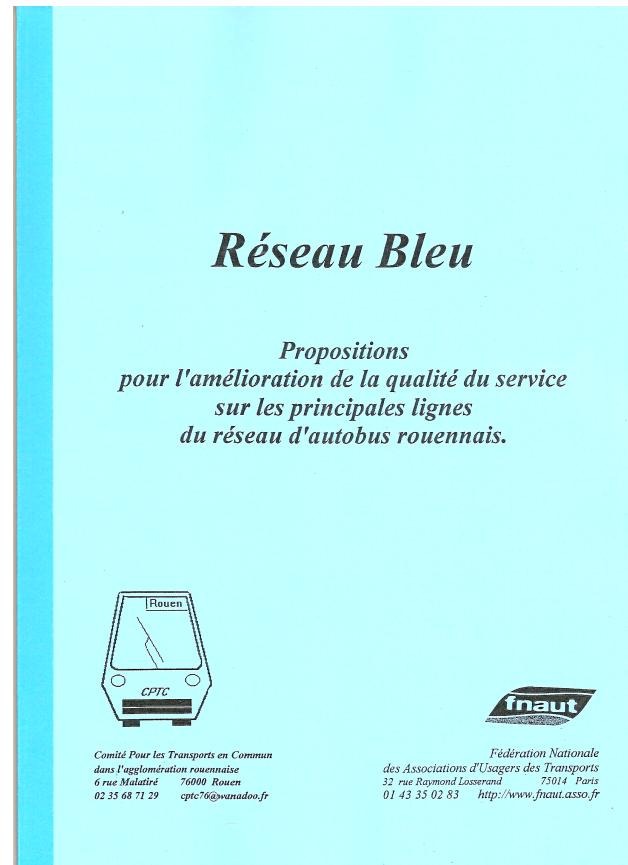
# 2.1: une proposition ayant abouti: le TCSP est - ouest (TEOR)

- La structure de TEOR (tronc commun + branches, et site propre rue du Gal Leclerc) est une suggestion du CPTC publiée en 1994
- La moitié ouest de la ligne fonctionne avec succès
- La totalité de l'infrastructure sera opérationnelle en 2007



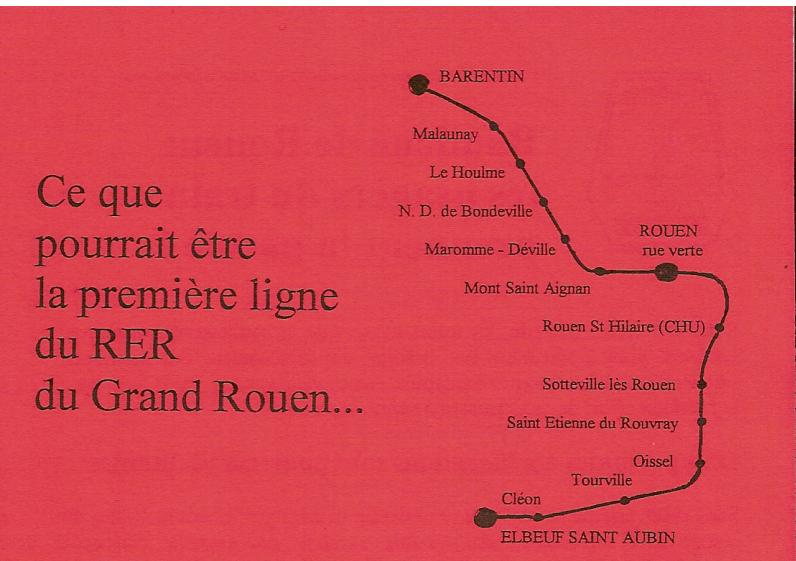
## 2.2: une proposition en bonne voie

- L ' idée:  
moderniser les services autobus  
afin de les rendre plus attractifs  
(et d ' en permettre le développement)
- Proposition « réseau bleu »:  
des bus nouveaux  
des itinéraires aménagés  
des fréquences soutenues  
des stations de qualité
- Projet en cours de réalisation par  
la Communauté d ' Agglomération



# 2.3: une proposition ferroviaire suscitant de réels espoirs

- 1995: le CPTC propose une desserte TER périurbaine Barentin - Rouen - Elbeuf
- 2001: l'AGGLO de Rouen inscrit ce projet à son PDU sous la forme d'un tram-train
- 2005: le Conseil Régional étudie la mise en service d'une desserte TER cadencée



# En guise de conclusion :

- Restons modestes:  
une association ne peut que proposer  
ce sont les collectivités locales qui agissent
- Mais soyons optimistes: il faut croire  
aux vertus du dialogue citoyen et  
au rôle d'aiguillon joué par les associations